



**Тарифа за предоставяне на ефирно време в програмата на Телевизия ТУРИЗЪМ за провеждане на предизборна кампания за президентски избори и информационно разяснителна кампания за национален референдум, насрочени на 6 ноември 2016 г.**

В сила от 01.09.2016 г.

## Цени за излъчване на рекламни клипове по програмна схема:

Делнична програма		
Часови пояс	Понеделник - Петък	Цена за 30" клип
DT	07:00 – 18:00	160 лв.
	23:00 – 24:00	
PT	18:00 – 23:00	220 лв.

Уикенд програма		
Часови пояс	Събота - Неделя	Цена за 30" клип
DT	07:00 – 18:00	180 лв.
	23:00 – 24:00	
PT	18:00 – 23:00	240 лв.

**Забележка!** Посочените цени са без включен ДДС.

### Законови положения:

- Предизборната кампания се открива 30 дни преди изборния ден - 7 октомври 2016 г. в 00:00 ч. и продължава до 4 ноември 2016г. в 23:59 ч.
- Предизборната кампания се води на български език.
- Предизборна кампания може да бъде заявена само от представител на съответната партия, коалиция или инициативен комитет, който е изрично упълномощен от лицата, които имат право да представляват партията, коалицията или инициативния комитет с нотариално заверено пълномощно.
- Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио- и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.



- Във всеки агитационен материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е във видеоматериала следва да се посочва името на възложителя.
- Закупуването на рекламno време става при еднакви условия и цени (тарифа) за заплащане, спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети.
- В агитационните материали се забранява използването на герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.
- В агитационните материали няма право да съществува расова, етническа и друг вид дискриминация.
- Всеки агитационен материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България.